

Trends en uitdagingen in vrijwilligerswerk

Mensen verbinden zich minder voor langere tijd aan een organisatie / het vrijwilligerswerk.

De wereld is vluchtiger geworden, ook onder invloed van sociale media.

Men verbindt zich steeds minder voor langere tijd aan een organisatie. We zien dat in alle soorten organisaties terug. Mensen willen best iets doen, maar niet structureel of voor langere tijd.

Uitdagingen:

- Sociale media is niet meer weg te denken, zet deze dan ook effectief in i.p.v. er 'last' van te hebben.
- Durf in kleinere taken te denken en te handelen.

We hebben het met z'n allen druk

- Studie en werk bij studenten: door het leenstelsel moeten studenten, naast studie, meer betaald werken om het hoofd boven water te houden. Dat betekent minder tijd voor het reguliere vrijwilligerswerk.
- Mantelzorg: er wordt steeds meer een beroep gedaan op familie bij zorgtaken. Opa's en oma's moeten vaste dagen oppassen, volwassen kinderen zorgen meer voor oudere ouders (bijvoorbeeld bij dementie is dit belastend)
- Betaald werk: het reizen van en naar studie en werk is langer geworden.
- Reizen: we hebben meer te besteden en willen daarvan genieten. Senioren hebben een camper of vliegen vaker per jaar of voor langere tijden naar warmere oorden, jongeren hebben meer dan voorheen de mogelijkheid om te reizen en willen de wereld zien.
- Er is een grote keuzestress onder 20- en 30-plussers. Er is heel erg veel aanbod, men wil alles meemaken en alles moet slagen (er mag niet worden gefaald). De druk om overal aan mee te doen is hoog. Mede onder invloed van sociale media lijkt de hele wereld aan je voeten te liggen.
- Er wordt meer vrijwilligerswerk verwacht van mensen voor de eigen vereniging en de vereniging en school van kinderen

Het argument 'tijd heb je niet dat maak je' is steeds minder van toepassing.

Uitdagingen:

- Accepteer dat mensen het druk hebben, dat men vrije tijd goed willen besteden.
- Overvraag niet, maar vraag wat men wel kan besteden aan tijd.
- Heb aandacht voor mantelzorgers in de vereniging. Kijk waar leden hem of haar kunnen ontlasten.

Vrijwilligers willen graag flexibel zijn

Vrijwilligers willen niet vast te zitten aan een terugkerende taak. Daarnaast willen vrijwilligers graag dat het vrijwilligerswerk aansluit bij hun talent, vaardigheden en passie. Hoe 'nuttig' het werk is en de afstand tot hun huis zijn ook factoren die een belangrijke rol spelen. Daarnaast willen mensen vrijwilligerswerk doen om hun eigen 'probleem' op te lossen. Denk aan iemand die vrijwilligerswerk doet als opstap naar werk of om eenzaamheid te bestrijden.

Uitdaging:

- Vraag altijd wat men terug wilt voor de inzet en houd daar rekening mee. Zorg ervoor dat iemand die eenzaamheid wil tegengaan anderen binnen de vereniging kan ontmoeten. Laat iemand die vrijwilligerswerk wil doen als opstap naar werk ervaring opdoen in een vaardigheid.

Het imago van bestuurswerk is beladen.

Het imago van bestuurswerk is niet al te best: je moet veel doen, je bent er veel tijd aan kwijt, er is weinig waardering vanuit de vereniging.

Uitdagingen:

- Ga eens na waarom je een bestuur hebt en of de organisatiestructuur zo moet blijven of dat er op een andere manier binnen de vereniging taken verdeeld kunnen worden.
- Zoek nooit je eigen opvolger, zeker niet als jouw bestuurswerk een fulltime bezigheid was.
- Doe aan taaksplitsing. Er zijn hele leuke methodes om bestuurlijke taken te verdelen.
- Durf te veranderen.

Cultuur / imago van de vereniging

Mensen kiezen voor 'leuke dingen doen' in de vereniging. Men wil gevraagd worden op wat men leuk vindt om te doen. Veel verenigingen leggen taken op en kijken te weinig naar wat de vrijwilliger meebrengt aan kwaliteit en wat de vrijwilliger zelf graag wil doen.

Er wordt veel gemopperd als er geen nieuwe mensen gevonden worden. Niemand gaat harder lopen van gemopper.

Zestig-plussers worden bestuurslid omdat zij graag leiding geven en iets na willen laten. De jongeren generatie ziet vooral kansen om de carrière vooruit te helpen. Zij worden echter niet zo maar bestuurslid en leggen zich niet snel vast, zeker niet voor langere tijd.

Uitdagingen:

- Stop met klagen en mopperen en spreek elkaar daarop aan. Stop met uitspraken als 'het zijn altijd dezelfde die iets doen'. Daar gaat niemand harder van lopen.
- Vraag aan de mensen wat ze willen en wat ze niet willen en houd daar rekening mee. Ook hier zijn hele mooie, succesvolle methodes voor.
- Durf te veranderen.

Samenwerken

Als je in je eentje wilt blijven werken, zul je het moeilijker krijgen. Denk aan veroudering in een koor, waardoor er stemmen wegvallen, denk aan sportverenigingen in een klein dorp waar minder jongeren wonen.

Uitdagingen:

- Werk samen, zoek andere partijen op om samen zaken aan te pakken.
- Soms is een fusie zelfs een hele goede oplossing. Samen sta je sterker en samen weet je meer.

Vasthouden versus vernieuwen

Vijftigplussers hebben vaak een houding van 'ik weet dat allemaal al' en staan niet altijd open voor nieuwe ideeën. Terwijl jongeren vaak vol nieuwe ideeën zitten. Zij willen verandering, in plaats van alles bij hetzelfde houden.

Uitdagingen:

- Durf te vernieuwen / te veranderen / 2020 proof te worden. Dit zorgt voor nieuwe dynamiek in de organisatie.
- Durf het gesprek aan te gaan met mensen binnen de organisatie die alles tegenhouden. Neem afscheid als het niet anders kan.

Vergaderen en communicatie

Vijftigplussers willen graag (lang) vergaderen en vergaderen graag over details en uitvoering.

Jongere generaties hebben een hekel aan tijdverspilling en willen efficiënt vergaderen, zij willen niet op microniveau managen.

Ouderen hebben een voorkeur voor gedetailleerde dialoog van mens tot mens.

Jongeren vergaderen via Whatsapp en leggen alleen de besluiten vast.

Uitdagingen:

- Vraag je eens af of het maken van notulen wel echt nodig is. Is een besluitenlijst niet voldoende? Haal zaken die nooit tot een besluit komen van de agenda af.
- Rouleer het voorzitterschap, dat draagt bij aan een andere dynamiek.

Men is online actief

Het gebruik van On-line platforms om nieuwe mensen te werven is toegenomen. Zo nam het verkeer naar de website NLvoorelkaar.nl flink toe toe. Daarnaast bleken de vrijwilligers die via een online platform waren binnengekomen ook langer te blijven hangen.

Uitdaging:

- Plaats je oproep voor nieuwe vrijwilligers ook op Nextdoor, op Facebook en LinkedIn. Ook websites waar betaald werk wordt geplaatst zijn populair voor vrijwilligerswerk. Denk aan Indeed of Nationalevacaturebank.